

PROPOSAL PKM-K
PLASH BAG: TAS BERBAHAN PLASTIK KRESEK SEBAGAI
UPAYA MEMINIMALISASI SAMPAH PLASTIK



Oleh:

Krisma Anugra Malaya	A510160222
Hengki Hermawan	A510170097
Desinta Marta Pramesti	A510170005
Faisal Yusuf Bakhtiar	A510170018
Hanif Fakhruddin	B300160143

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2021

Abstrak

Plastik merupakan salah satu bahan yang paling sering digunakan sebagai pembungkus makanan atau barang konsumsi dalam kegiatan sehari-hari. Akan tetapi, plastik merupakan bahan yang sulit terdegradasi sehingga jika tertimbun pada Tempat Pembuangan Akhir (TPA) akan memberikan banyak masalah. Selain itu, sampah plastik mengakibatkan rusaknya organisme hidup. Hal inilah yang melatarbelakangi penulis untuk membuat program kreativitas “Plash bag” atau tas yang dibuat dengan memanfaatkan plastik bekas tidak terpakai, sehingga sampah plastik yang biasanya langsung dibuang begitu saja dapat dimanfaatkan dalam membuat tas sehingga memiliki nilai guna dan nilai jual tinggi.

Sampah plastik yang didaur ulang menjadi tas merupakan salah satu cara tepat untuk menanggulangi menggunungnya sampah plastik yang sulit diuraikan organisme di dalam tanah. Penulis berinovasi untuk membuat tas ramah lingkungan berbahan dasar plastik kresek dan dapat meningkatkan nilai ekonomis dari plastik kresek serta mengurangi sampah plastik kresek.

Produk “Plash bag” ini akan mudah diterima dan digemari bahkan dicari oleh calon konsumen. Bentuk usaha yang akan dilakukan adalah home industry. Rencana sasaran pasar kami adalah remaja sampai ibu rumah tangga yang ada di Solo Raya, serta menawarkan produk pada komunitas pecinta lingkungan yang ada di Indonesia. Selanjutnya kami akan memperluas kerjasama dengan komunitas pecinta lingkungan untuk menjadi reseller dengan membuka stand serta membuat website penjualan khusus produk ini. Selain itu, pemasaran dilakukan via online pada market place (Shopee, OLX, bukalapak, bli-bli.com, tokopedia, Lazada), media sosial (instagram, Whatssup, LINE, facebook), dan memasang iklan via radio

Kata Kunci : Plastik, Sampah, Tas

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	2
2.1 Potensi Sumber Daya.....	2
2.2 Peluang Pasar	2
2.3 Analisis Usaha	3
2.4 Analisis Biaya dan Pendapatan Tiap Bulan.....	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	7
3.1 Metode Produksi.....	7
3.2 Strategi Pemasaran.....	8
3.3 Indikator Keberhasilan.....	9
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
4.1 Anggaran Biaya	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1.Biodata Ketua dan Anggota, Biodata DosenPendamping.....	11
Lampiran 2.Justificasi Anggaran Kegiatan	22
Lampiran 3.Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas	24
Lampiran 4.Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	25

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Plastik merupakan salah satu bahan yang paling sering digunakan sebagai pembungkus makanan atau barang konsumsi dalam kegiatan sehari-hari. Plastik menjadi alternatif paling mudah ditemui dan sangat praktis digunakan sebagai bahan pembungkus, baik barang ataupun makanan. Akan tetapi, plastik merupakan bahan yang sulit terdegradasi sehingga jika tertimbun pada Tempat Pembuangan Akhir (TPA) akan memberikan banyak masalah di antaranya: 1) sampah plastik akan menempati bagian yang seharusnya dapat digunakan oleh sampah lain; 2) plastik memiliki massa yang ringan, cenderung mudah terangkat ke permukaan dan mengotori lingkungan sekitar; dan 3) jika pembakaran plastik tidak sempurna (di bawah 800°C) dapat membentuk dioksin, yaitu senyawa yang dapat menimbulkan kanker, hepatitis, pembengkakan hati, dan gangguan sistem saraf (Putra, H.P., & Yuriandala, Y. 2010: 21-31), sedangkan jika tercecer di badan air, plastik cenderung menyumbat aliran air (Sahwan. 2005: 311-312).

Selain itu, sampah plastik mengakibatkan rusaknya organisme hidup, seperti matinya Paus Sperma di sekitar Pulau Kapota, Kabupaten Wakatobi, Sulawesi Tenggara akibat ditemukan sampah plastik sebanyak 5,9kg dalam perutnya (6/11/2018) dan matinya tiga penyu di Pulau Pari, Kepulauan Seribu, DKI Jakarta akibat ditemukan plastik di dalam mulutnya (27/11/2018) (Qodriyatun. 2018). Berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, 80% sampah yang dibuang ke laut adalah sampah yang berasal dari daratan dan 90% diantaranya merupakan sampah plastik. Sampah plastik di laut Indonesia diperkirakan mencapai 187,2 juta ton per tahun Jambeck et.al. (2015) dalam Qodriyatun (2018). Hal inilah yang melatarbelakangi penulis untuk membuat program kreativitas “Plash bag” atau tas yang dibuat dengan memanfaatkan plastik bekas tidak terpakai, sehingga sampah plastik yang biasanya langsung dibuang begitu saja dapat dimanfaatkan dalam membuat tas sehingga memiliki nilai guna dan nilai jual tinggi. Tabel 1.1.1 berikut merupakan potensi sampah diberbagai kota di Indonesia.

Tabel 1.1.1 Potensi Sampah Kota di Beberapa Kota di Indonesia

No.	Kota	Jumlah Penduduk (jiwa)*	Potensi Sampah Kota (ton/hari)
1	Jakarta	9.783.308	7.500
2	Surabaya	2.963.111	1.457
3	Bandung	2.603.855	1.477
4	Bekasi	2.500.000	1.529
5	Tangerang	1.799.000	1.300
6	Semarang	1.566.000	1.200
7	Malang	820.243	664
8	Surakarta	499.337	261,5

No.	Kota	Jumlah Penduduk (jiwa)*	Potensi Sampah Kota (ton/hari)
9	Denpasar	4.200.000	4.281
10	Yogyakarta	388.627	260

Sumber: KOMPAS.COM (2016)

Sampah plastik yang didaur ulang menjadi tas merupakan salah satu cara tepat untuk menanggulangi menggunungnya sampah plastik yang sulit diuraikan organisme di dalam tanah. Sedangkan sampah plastik dapat terurai dengan sempurna dalam kurun waktu 80-300 tahun (Putra, H.P., & Yuriandala, Y. 2010: 21-31). Sebelum dibuang ke tempat pembuangan akhir sampah plastik dipilah terlebih dahulu agar dapat didaur ulang dan dapat meminimalisasi sampah plastik, khususnya plastik kresek. Penulis berinovasi untuk membuat tas ramah lingkungan berbahan dasar plastik kresek dan dapat meningkatkan nilai ekonomis dari plastik kresek serta mengurangi sampah plastik kresek. Hal tersebut penulis ajukan karena tas dapat digunakan oleh semua kalangan untuk aktivitas sehari-hari. Selain itu, "Plash Bag" harus didanai karena untuk menekan angka sampah plastik di Indonesia yang sekarang sudah menggunung jumlahnya. "Plash bag" juga merupakan bentuk dukungan dan solusi "Gerakan Indonesia Bersih" yang dipelopori pemerintah untuk mengurangi sampah plastik. Sehingga slogan 2025 bebas plastic dapat terwujud. Adapun luaran yang ditargetkan dalam program ini yaitu: laporan kemajuan pelaksanaan; laporan akhir pelaksanaan; artikel ilmiah yang dipublikasikan dalam Jurnal Profesi Pendidikan Dasar; serta produk ini dapat terdaftar dalam HKI.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Potensi Sumber Daya

Plastik kresek yang digunakan sebagai bahan dasar pembuatan tas tidak sulit untuk dicari karena semua masyarakat di Indonesia menggunakan plastik kresek. Seluruh jenis plastik kresek yang ada dapat digunakan sebagai bahan dasar pembuatan tas sehingga bahan dasar plastik kresek sangat potensial karena dapat diperoleh di mana saja, kapan saja, dan dalam jumlah berapapun sesuai dengan kebutuhan. Pemanfaatan sampah plastik juga dapat mengurangi sampah plastik yang sudah menumpuk di Indonesia. Plastik kresek sebagai bahan dasar pembuatan tas diperoleh dengan gratis atau tanpa dipungut biaya yang mahal. Sehingga dapat meminimalisasi biaya produksi pembuatan tas. Hal ini juga merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk menggerakkan gerakan ramah lingkungan dengan mendaur ulang (*reuse*) limbah plastik kresek di Indonesia.

2.2 Peluang Pasar

Produk "Plash bag" ini akan mudah diterima dan digemari bahkan dicari oleh calon konsumen karena: 1) bentuk atau model yang ditawarkan beranekaragam, sehingga banyak pilihan; 2) menggunakan motif yang bervariasi

karena warna dasar polos, sehingga cocok digunakan ketika acara formal maupun non formal; 3) pembuatannya menggunakan alat yang sederhana dan menggunakan bahan yang mudah didapat; 4) massa produk yang ringan sehingga nyaman dibawa kemana-mana; 5) adanya *trend* dikalangan kaum milenial untuk menggunakan barang dari hasil *reuse*; 6) desain yang *up to date* mengikuti perkembangan zaman; 7) bahan dasar dari plastik menjadikan produk ini *waterproof* (anti air). Untuk itu penulis ingin memberikan inovasi dengan membuat tas berbahan dasar limbah plastik kresek.

2.3 Analisis Usaha

Bentuk usaha yang akan dilakukan adalah *home industry*. Usaha ini akan diproduksi oleh lima orang dari angkatan yang berbeda. Pembagian tugas dalam pembuatan “Plash bag” adalah sebagai berikut: 1) orang pertama akan menjadi koordinator pembuatan “Plash bag”, koordinator pembuatan artikel ilmiah, persiapan, dan proses pemasaran; 2) orang kedua bertugas mencari bahan baku yang digunakan, membantu proses produksi, dan pemasaran; 3) orang ketiga bertugas dalam membantu proses produksi, proses pemasaran, dan penyusunan artikel ilmiah; 4) orang keempat bertugas mencari alat yang dibutuhkan dalam pembuatan “Plash bag” dan proses pemasaran; 5) orang kelima membantu proses produksi, administrasi, dan proses pemasaran.

Bentuk pengemasan “Plash Bag” ini dengan dikemas dalam kardus bekas yang dimodifikasi sesuai produk. Dengan demikian mempermudah proses pemasaran, serta kualitas/mutu dari “Plash bag” lebih terjamin. Rencana sasaran pasar kami adalah remaja sampai ibu rumah tangga yang ada di Solo Raya, serta menawarkan produk pada komunitas pecinta lingkungan yang ada di Indonesia. Selanjutnya kami akan memperluas kerjasama dengan komunitas pecinta lingkungan untuk menjadi *reseller* dengan membuka *stand* serta membuat website penjualan khusus produk ini. Selain itu, pemasaran dilakukan via online pada *market place* (*Shopee, OLX, bukalapak, bli-bli.com, tokopedia, Lazada*), media sosial (*instagram, Whatssup, LINE, facebook*), dan memasang iklan via radio.

Adapun analisis SWOT dari usaha kami sebagai berikut:

1. Segi Intern

a. *Strength* (Kekuatan)

Kekuatan yang dimiliki adalah:

- 1) Produk yang ditawarkan unik, bervariasi warna dan ukuran;
- 2) Produk yang dihasilkan aman untuk digunakan;
- 3) Bahan baku mudah diperoleh;
- 4) Penggunaan bahan limbah yang memiliki nilai guna;
- 5) Harga produk terjangkau.

b. *Weaknesses* (Kelemahan)

Kekurangan yang dimiliki adalah:

- 1) Untuk memperoleh hasil yang maksimal diperlukan kerja teliti dan hati-hati;

- 2) Untuk menjaga keunikan, pembuatan dilakukan secara manual sehingga membutuhkan waktu lama;
 - 3) “Plash bag” sebagai produk baru yang unik belum familiar..
2. Segi Ektern
- a. *Opportunities* (Peluang)
Faktor eksternal yang mendukung kelancaran bisnis antara lain:
 - 1) Kondisi masyarakat yang sangat responsif dengan produk baru dan unik;
 - 2) Belum adanya pesaing;
 - 3) Kondisi masyarakat yang konsumtif;
 - 4) Daya beli masyarakat yang relatif tinggi.
 - b. *Treats* (Ancaman)
Faktor eksternal yang harus diatasi antara lain:
 - 1) Bersaing dengan *brand* terkenal yang memproduksi tas bahan *non*-limbah plastik kresek;
 - 2) Pemikiran masyarakat yang tidak mau mencoba hal-hal baru;
 - 3) Pemikiran masyarakat tentang ketidakhigienisan produk;
 - 4) Masyarakat yang minim pengetahuan tentang daur ulang tas plastik kresek.

2.4 Analisis Biaya dan Pendapatan Tiap Bulan

2.4.1 Modal Tetap

Tabel 2.1. Modal Tetap

No	Jenis Perlengkapan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
1	Mesin Jahit Butterfly JH8530A Portable	2	1.600.000,00	3.200.000,-
2	Mesin Bordir Manual (LZ271 High Speed Industrial Garmen)	1	3.500.000,00	3.500.000,-
3	Setrika Philips (Diva GC-122 350W)	2	176.000,00	352.000,-
4	<i>Stop Kontak</i> (Kabel+SW Arde 5 Lubang DEXICON 5 meter)	1	30.000,00	30.000,-
5	Bak air (Shinpo 120 L)	4	158.000,00	632.000,-
6	Jarum Jahit	4 set	35.000,00	140.000,-
7	Gunting	5	12.000,00	60.000,-
8	Handuk	4	28.000,00	112.000,-
	Jumlah			8.026.000,-

Sumber harga diperoleh dari situs online (*Shopee, Tokopedia, OLX, bukalapak, Lazada*)

2.4.2 Biaya Penyusutan

Modal tetap : (berapa tahun peralatan harus diganti) =

8.026.000,00 : (5 tahun x 12 bulan) = Rp133.767,-

2.4.3 Biaya Pembuatan

Tabel biaya produksi tiap bulan untuk menghasilkan = 385 buah tas.

Tabel 2.2. Biaya Pembuatan

No	Bahan Habis	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
1	Plastik Kresek Bekas	60 kg	4.000,00	240.000,-
2	Kardus Bekas	60	2.500,00	150.000,-
3	Benang	8 set	25.500,00	204.000,-
4	Sabun	8	16.000,00	128.000,-
5	Tali Prusik (2,5mm, 4mm)	110 meter 1 roll	500,00 65.000,00	55.000,- 65.000,-
6	Spidol	10	5.900,00	59.000,-
7	Pensil	2 lusin	37.000,00	74.000,-
8	Kapur Warna	1 box	89.000,00	89.000,-
Jumlah				1.064.000,-

Sehingga biaya produksi untuk 1 bulan dengan jumlah produk 385 buah adalah = Rp1.064.000,-

2.4.4 Total Modal

Modal tetap + Biaya pembuatan = Rp8.026.000+Rp1.064.000
= Rp9.090.000,-

2.4.5 Biaya Produksi (tiap bulan)

Biaya penyusutan + Biaya pembuatan = Rp133.767+ Rp1.064.000
= Rp1.197.767,-

2.4.6 Pendapatan Usaha

Tabel 2.3. Pendapatan Usaha

No	Jenis produk yang dijual	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
1	Plash Bag Shopping	25 buah	55.000,00	1.375.000,-
2	Plash Bag Tote	30 buah	40.000,00	1.200.000,-
3	Plash Bag Sling	10 buah	120.000,00	1.200.000,-
4	Plash Bag Pouch size S	80 buah	8.000,00	640.000,-
5	Plash Bag Pouch size M	80 buah	12.000,00	960.000,-
6	Plash Bag Pouch size L	80 buah	16.000,00	1.280.000,-
7	Plash Bag Pouch size XL	80 buah	20.000,00	1.600.000,-
Jumlah				8.255.000,-

2.4.7 Pendapatan Bersih

$$\begin{aligned}\text{Hasil penjualan} - \text{Biaya produksi} &= \text{Rp}8.255.000 - \text{Rp}1.197.767 \\ &= \text{Rp}7.057.233,-\end{aligned}$$

2.4.8 Break Event Point (BEP)

a. BEP *Shopping Bag*

$$\begin{aligned}\text{Rumus BEP produksi} &= \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Harga Satuan}} = P \text{ unit} \\ &= \frac{\text{Rp}1.197.767,00}{\text{Rp}55.000,00} = 21 \text{ unit}\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dengan harga jual Rp55.000,00 usaha mengalami keuntungan.

b. BEP *Tote*

$$\begin{aligned}\text{Rumus BEP produksi} &= \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Harga Satuan}} = P \text{ unit} \\ &= \frac{\text{Rp}1.197.767,00}{\text{Rp}40.000,00} = 29 \text{ unit}\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dengan harga jual Rp40.000,00 usaha tidak mengalami kerugian maupun keuntungan.

c. BEP *Sling Bag*

$$\begin{aligned}\text{Rumus BEP produksi} &= \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Harga Satuan}} = P \text{ unit} \\ &= \frac{\text{Rp}1.197.767,00}{\text{Rp}120.000,00} = 9 \text{ unit}\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dengan harga jual Rp120.000,00 usaha tidak mengalami kerugian maupun keuntungan.

d. BEP *Pouch size S*

$$\begin{aligned}\text{Rumus BEP produksi} &= \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Harga Satuan}} = P \text{ unit} \\ &= \frac{\text{Rp}1.197.767,00}{\text{Rp}8.000,00} = 149 \text{ unit}\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dengan harga jual Rp8.000,00 usaha tidak mengalami kerugian maupun keuntungan.

e. BEP *Pouch size M*

$$\begin{aligned}\text{Rumus BEP produksi} &= \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Harga Satuan}} = P \text{ unit} \\ &= \frac{\text{Rp}1.197.767,00}{\text{Rp}12.000,00} = 99 \text{ unit}\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dengan harga jual Rp12.000,00 usaha tidak mengalami kerugian maupun keuntungan.

f. BEP *Pouch size L*

$$\begin{aligned}\text{Rumus BEP produksi} &= \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Harga Satuan}} = P \text{ unit} \\ &= \frac{\text{Rp}1.197.767,00}{\text{Rp}16.000,00} = 74 \text{ unit}\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dengan harga jual Rp16.000,00 usaha mengalami keuntungan.

g. BEP *Pouch size XL*

$$\text{Rumus BEP produksi} = \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Harga Satuan}} = P \text{ unit}$$

$$= \frac{\text{Rp}1.197.767,00}{\text{Rp}20.000,00} = 59 \text{ unit}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dengan harga jual Rp20.000,00 usaha mengalami keuntungan.

$$\text{Rumus BEP harga} = \frac{\text{Biaya Produksi}}{\text{Jumlah Produksi}} = Z \text{ rupiah}$$

$$= \frac{\text{Rp}1.197.767,-}{385} = \text{Rp}3.111,08,-$$

Berdasarkan perhitungan, jumlah produksi 385 unit tiap bulannya usaha tidak mendapat keuntungan maupun kerugian.

h. *Benefit Cost Ratio*

Benefit Cost Ratio merupakan nilai sebuah pengorbanan (input) dengan hasil yang dapat dinikmati.

$$\text{Rumus B/C} = \frac{\text{Pendapatan Usaha}}{\text{Biaya Produksi}}$$

$$\text{Rumus B/C} = \frac{\text{Rp}8.255.000}{\text{Rp}1.197.767} = 6,892; \text{ Nilai B/C adalah } 6,892 \text{ sehingga}$$

usaha diprediksi akan mengalami keuntungan.

i. Masa Pengembalian Modal

$$\text{Rumus} = \frac{(\text{Keuntungan Bersih (dalam 1 bulan)} + \text{Penyusutan})}{\text{Total Modal}} \times 100\%$$

$$\text{Rumus} = \frac{(\text{Rp}7.057.233 + \text{Rp}133.767)}{\text{Rp}9.090.000,-} \times 100\%$$

$$= 79,12\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka usaha ini dapat mengembalikan modal dalam dua kali masa produksi. (Jika hasil perhitungan $\geq 100\%$ maka modal dapat dikembalikan dalam 1 bulan. Jika hasil perhitungan $< 100\%$ maka modal dapat dikembalikan dalam beberapa bulan)

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Produksi

3.1.1 Gambaran Produk



Gambar 1. Tote bag



Gambar 2. Shopping bag



Gambar 3. Sling bag



Gambar 4. Pouch S,M,L,XL (logo belum disertakan)



Gambar 5. Logo brand

3.2 Strategi Pemasaran

Produk tas berbahan dasar plastik kresek ini memiliki peluang usaha yang cukup menjanjikan, karena di daerah Surakarta belum pernah ada yang mencoba mengembangkan *home industry* ini. Strategi pemasaran yang digunakan meliputi beberapa hal berikut:

3.2.1 Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak pada bidang produksi dan distribusi. Jenis produk ini nantinya memiliki aneka model di antaranya: *Shopping Bag*, *Tote Bag*, *Sling Bag*, dan *Pouch size S,M,L,XL* yang dapat menarik minat pembeli. Produk ini kami jual di dalam kemasan kardus yang sudah dimodifikasi serta terdapat label yang menjadi keterangan produk. Produk ini nantinya akan terdaftar pada perizinan Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) dan terdaftar pada HKI.

3.2.2 Kebijakan Harga

Produk ini kami jual dengan harga Rp55.000,00,- untuk *Shopping Bag*; Rp40.000,00,- untuk *Tote Bag*; Rp120.000,00,- untuk *Sling Bag*; Rp8.000,- untuk *Pouch size S*; Rp12.000,- untuk *Pouch size M*; Rp16.000,- untuk *Pouch size L*; Rp20.000,- untuk *Pouch size XL*.

3.2.3 Kebijakan Promosi

Guna meningkatkan hasil penjualan, usaha yang dilakukan dengan menyebar *e-flyer*, membuka promosi diskon 40% selama 3 hari, serta memasang iklan pada media-media sosial seperti *instagram*, *whatsapp*, *LINE*,

facebook, dan twitter serta di market place seperti Shopee, OLX, tokopedia, bli-bli.com, bukalapak, dan lazada dan memasang iklan melalui radio.

3.2.4 Kebijakan Distribusi

Penyebarluasan produk akan dilakukan di wilayah Solo Raya, dan kantor-kantor instansi *fashion* di Solo Raya dan di sekitar kampus UMS, selanjutnya kami akan memperluas kerjasama dengan berbagai pihak antara lain komunitas pecinta lingkungan serta menyediakan jasa kirim untuk pembelian di luar kota melalui jasa kirim JNE, J&T, Tiki, dan Pos Indonesia.

3.3 Indikator Keberhasilan

Langkah pertama yang kami lakukan untuk mencapai keberhasilan yaitu mempersiapkan alat dan bahan yang akan digunakan dalam proses pembuatan. Setelah itu, pembuatan produk dilakukan di daerah Colomadu, Karanganyar. Produk yang dihasilkan sesuai dengan produk yang diinginkan, yaitu berupa *Shopping bag*, *Tote bag*, *Sling bag*, *Pouch S,M,L,&XL*. Promosi dilakukan dengan membuat *e-flyer* tentang produk yang ditawarkan serta membuat iklan pada media sosial, *website*, dan mempromosikannya dalam kegiatan bertemakan lingkungan serta mempromosikannya pada *market place*. Dalam waktu 2 bulan, target penjualan yang dicapai yaitu dapat menjual *Shopping bag* sebanyak 25 buah, *Tote bag* sebanyak 30 buah, *Sling bag* sebanyak 10 buah, dan *Pouch S,M,L,&XL* masing-masing sebanyak 80 buah. Kegiatan produksi dilakukan berjangka untuk menekan biaya produksi terkait penggunaan barang-barang pendukung kegiatan produksi. Waktu penjualan 2 bulan pertama dalam jangka waktu pelaksanaan selama 4 bulan sudah mendapatkan keuntungan dengan mengembalikan modal dan mendapatkan pendapatan bersih.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.Format Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan penunjang	8.026.000,-
2	Bahan habis pakai	2.693.700,-
3	Perjalanan	785.000,-
4	Lain-lain	675.000,-
Jumlah		12.179.700,-

4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 5.Jadwal Kegiatan

[illegible]

No	Jenis Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5							
3	Promosi menggunakan <i>e-flyer</i>												
4	Promosi pada radio, media sosial, <i>website</i> , <i>market place</i> , dan pada kegiatan bertema lingkungan												
5	Pemasaran produk												
6	Pengiriman barang yang dibeli via online atau offline												
7	Penyusunan laporan kemajuan												
6	Penyusunan laporan akhir												
8	Evaluasi												

DAFTAR PUSTAKA

Anonymous. 2016. *Kompas.com* yang diakses pada 16 November 2019 pukul 13.25 WIB

Putra, H.P., & Yuriandala, Y. 2010. Studi Pemanfaatan Sampah Plastik Menjadi Produk dan Jasa Kreatif. *Jurnal Sains dan Teknologi Lingkungan*. Vol.2, No.1, Hal. 21-31. ISSN: 2085-1227.

Qodriyatun, S.N. 2018. Sampah Plastik: Dampaknya Terhadap Pariwisata dan Solusi. *Jurnal Bidang Kesejahteraan Sosial: Pusat Penelitian Bidang Keahlian DPR RI*. Vol.X, No.23, Hal. 13-18.

Sahwan, F.L., Martono, D.H., Wahyono, S., & Wisoyodharmo, L.A. 2005. Sistem Pengelolaan Limbah Sampah Plastik di Indonesia. *E-Journal P3TL-BPPT*. Vol.6, No.1, Hal. 311-318

LAMPIRAN-LAMPIRAN**Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, Biodata Dosen Pendamping****Biodata Ketua****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Krisma Anugra Malaya
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Guru Sekolah Dasar
4	NIM	A510160222
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Grobogan, 18 Oktober 1998
6	Alamat E-Mail	A510160222@student.ums.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085313309321

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Asisten Laboratorium PGSD	Ketua	2019, PGSD UMS
2	HMP PGSD UMS Bidang 1 Keislaman	Bagian Keuangan	2018, UMS
3	<i>ISLAMIC FAIR</i>	Panitia	2018, UMS
4	POMB	Panitia	2017, UMS
5	MAKKAH	Panitia	2016 & 2017, UMS
6	Pengabdian Masyarakat HMP PGSD UMS	Tentor	2017, SD N 2 GUWOKAJEN
7	ETP (<i>English Tutorial Program</i>)	Tutor	2017, UMS
8	Seminar Nasional HMP PGSD UMS	Peserta	2016, UMS
9	Pengabdian Masyarakat HMP PGSD UMS	Panitia	2018, SD N Blubukan, Sragen

C. Penghargaan dalam 5 Tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institut Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara II Lomba Debat Tingkat Regional antar Mahasiswa PGSD se-Jawa Tengah	Universitas Kristen Satya Wacana	2019
2.	Juara I Lomba Debat Tingkat Fakultas antar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2019
3	Finalis 10 Besar Lomba Karya Tulis Ilmiah Nasional	Universitas Negeri Jakarta	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 9-12-2019

Ketua Tim



(Krisma Anugra Malaya)

Biodata Anggota 1**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Hengki Hermawan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Pendidikan Guru Sekolah Dasar
4	NIM	A510170097
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Karanganyar, 09 Maret 1996
6	Alamat E-Mail	A510170097@student.ums.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	087735048579

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Asisten Laboratorium PGSD	Anggota	2019, PGSD UMS
2	HMP PGSD UMS Bidang 2 PPSDM	Anggota	2017, UMS
3	HMP PGSD UMS Bidang 2 PPSDM	Ketua Bidang	2019, UMS

C. Penghargaan dalam 5 Tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institut Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 9-12-2019

Anggota Tim

(Hengki Hermawan)

Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Desinta Marta Pramesti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Guru Sekolah Dasar
4	NIM	A510170005
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 7 Desember 1999
6	Alamat E-mail	A510170005@student.ums.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085899020350

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Asisten Laboratorium PGSD	Anggota	2019, UMS
2	HMP PGSD UMS Bidang 5 (Kaderisasi dan Pengorganisasian)	Anggota	2017-Sekarang, UMS
3	ETP (<i>English Tutorial Program</i>)	Tutor	2018, UMS
4	ETP (<i>English Tutorial Program</i>)	Tutor	2019, UMS
5	POMB	Panitia	2018, UMS
6	LKMMD	Panitia	2018, Kemuning
7	UPGRADING	Panitia	2018, Tawangmangu
8	LKMMD	Panitia	2019, Kemuning

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 9-12-2019

Anggota Tim

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Desinta Marta Pramesti', written in a cursive style.

(Desinta Marta Pramesti)

Biodata Anggota 3**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Faisal Yusuf Bakhtiar
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Pendidikan Guru Sekolah Dasar
4	NIM	A510170018
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Karanganyar, 22 Desember 1999
6	Alamat E-Mail	A510170018@student.ums.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085725500108

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Asisten Laboratorium PGSD	Wakil Ketua	2019, UMS
2	Pelatihan PKM, HMP PGSD UMS	Peserta	2018, Universitas Muhammadiyah Surakarta
3	Pengabdian Masyarakat HMP PGSD UMS	Panitia	2018, Sangiran
4	<i>Workshop Scientific Learning For Elementary Student</i>	Panitia	2019, UMS


C. Penghargaan dalam 5 Tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institut Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 1 Lomba Simulasi Mengajar Nasional PGSD FIP UPI	UPI Bandung	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 9-12-2019

Anggota Tim (Faisal Yusuf Bakhtiar)


(Faisal Yusuf Bakhtiar)

Surakarta 8-10-2019

Biodata Anggota 4

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hanif Fakhruddin
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan
4	NIM	B300160143
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Rembang, 12 Desember 1997
6	Alamat E-Mail	B300160143@student.ums.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	082223129464

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	BEM FEB UMS	Gubernur BEM	2019, UMS
2	ORIGAMI (Orientasi Keluarga Mahasiswa Ekonomi)	Pembicara	2019, UMS
3	AMT (Achievement Motivation Training)	Pembicara	2019, UMS
4	Roadshow Bank Syariah 2019	Peserta	2019, Warunk Upnormal
6	Upgrading PK IMM Mohammad Hatta FEB UMS	Peserta	2019, UMS
7	Diskusi Ranah Mahasiswa IMM Komisariat Al Idrisi Fakultas Geografi UMS	Pembicara	2019, UMS
8	Workshop PHBD 2019	Peserta	2019, UMS
9	Baitul Arqam dan Pelatihan Fungsionaris Ormawa/ToT Pengurus Baru tahun 2019	Peserta	2019, Asrama Haji Donohudan Boyolali
10	Kuliah Umum Antikorupsi Bersama KPK	Peserta	2019, UMS
11	Masa Ta'aruf IMM UMS	Pembicara	2018, UMS
12	IDEOPOLITOR PK IMM Mohammad Hatta FEB UMS	Pembicara	2018, UMS
13	Seminar Anti Hoax	Peserta	2018, UMS
14	Pimpinan Komisariat IMM Mohammad Hatta FEB	Ketua Bidang Hikmah	2018, UMS

15	Masa Ta'aruf IMM Komisariat Mohammad Hatta FEB UMS	Pemandu Materi Kelas	2017, UMS
16	Latihan Administrasi Manajemen Organisasi	Peserta	2017, UMS
17	Pendidikan Politik BEM FEB UMS	Peserta	2016, PCM Kartasura
18	Seminar Nasional dengan tema "Integritas, Sinergisitas, dan Inovasi dalam Pembangunan Daerah" oleh BEM FEB UMS	Peserta	2016, UMS
19	Komisi Pemilihan Umum Raya 2016	Anggota	2016, UMS

C. Penghargaan dalam 5 Tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institut Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 9-12-2019

Anggota Tim

(Hanif Fakhruddin)

Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ika Candra Sayekti, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Guru Sekolah Dasar
4	NIP/NIDN	1574/0608018803
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Salatiga, 8 Januari 1988
6	Alamat E-mail	ics142@ums.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085725363343

B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	Universitas Sebelas Maret	Universitas Sebelas Maret	-
Jurusan/Prodi	Pend. MIPA/ Pend. Fisika	Pend. Sains	-
Tahun Masuk-Lulus	2006-2010	2011-2012	-

C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

C.1. Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Konsep Dasar IPA SD	Wajib	2
2	Pendidikan IPA SD	Wajib	3
3	Pembelajaran IPA SD	Wajib	2
4	Kajian Kurikulum IPA SD	Wajib	2

C.2. Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyanggah Dana	Tahun
1	Studi Komparasi Penggunaan Jigsaw dan Strategi Team Game Tournament (TGT) terhadap Hasil Belajar Pada Tema Berbagai Pekerjaan Kelas IV SDN Kleco 01 Surakarta(Ketua)	Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan surat perjanjian 185/FKIP/A.3-III/II/2015	2015
2	Penanaman Keterampilan Proses Sains Pada Siswa Kelas IV SD Muhammadiyah 14 Surakarta	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2016
3	Penanaman Hakikat IPA Pada Buku Siswa Kelas IV Tema 3 Kurikulum 2013	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2017

C.3. Pengabdian Kepada Masyarakat

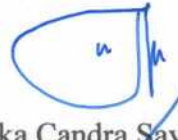
No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyanggah Dana	Tahun
1.	Percobaan Sains Sederhana dalam	SD Muhammadiyah	2015

	<p>rangka kegiatan parenting SD Muhammadiyah PK Surakarta “Mengenal Perubahan Alam dengan Bereksperimen Sambil Bermain” yang diselenggarakan pada Hari Sabtu, 24 Oktober 2015.</p>	PK	
2.	<p>Pelatihan pembuatan blog sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan profesionalisme guru bagi guru-guru Sekolah Dasar Muhammadiyah se-Kecamatan Colomadu Karanganyar pada hari Jumat, 20 Maret 2015</p>	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2015
3.	<p>Pelatihan Asisten Laboratorium Pendidikan Guru Sekolah Dasar, pada tanggal 4 Desember 2015</p>	PGSD UMS	2015
4.	<p>Pelatihan Penggunaan KIT IPA SD bagi guru SD Muhammadiyah 3 Nusukan Surakarta, pada hari Selasa 22 Desember 2015</p>	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2015
5.	<p>Penanaman Keerampilan Proses Sains di SDN Bener I dan SDN Bener 2</p>	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2016
6.	<p>Pemateri LKMMD Potensi Diri</p>	Mandiri	2017
7.	<p>Pemateri Melejitkan Potensi Siswa menuju MIM Unggul untuk MIM di Karangdowo Klaten</p>	Mandiri	2017
8.	<p>Workshop “Talents Mapping, Deteksi Dini Bakat Agar Pilih Jurusan Tepat”</p>	SMA Muhammadiyah PK Surakarta	2018
9.	<p>Memperkuat Kearifan Lokal Melalui Pembuatan Tempe Karakter Berbahan Kedelai Lokal</p>	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2018
10.	<p>Jagongan Sampah Kampus UMS “Menuju Mahasiswa Zero Waste”</p>	Mandiri	2019
11.	<p>Memulai Hidup Sadar Sampah bagi Ibu PKK RT. 02 Desa Tegalrejo</p>	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Surakarta, 09-12-2019

Dosen Pendamping



(Ika Candra Sayekti, S.Pd, M.Pd)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Jenis Perlengkapan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
- Mesin Jahit Butterfly JH8530A Portable	2	1.600.000,00	3.200.000,-
- Mesin Bordir Manual (LZ271 High Speed Industrial Garmen)	1	3.500.000,00	3.500.000,-
- Setrika Philips (Diva GC-122 350W)	2	176.000,00	352.000,-
- <i>Stop Kontak</i> (Kabel+SW Arde 5 Lubang DEXICON 5 meter)	1	30.000,00	30.000,-
- Bak air (Shinpo 120 L)	4	158.000,00	632.000,-
- Jarum Jahit	4 set	35.000,00	140.000,-
- Gunting	5	12.000,00	60.000,-
- Handuk	4	28.000,00	112.000,-
SUB TOTAL (Rp)			8.026.000,-
2. Bahan Habis	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
- Plastik Kresek Bekas	60 kg	4.000,00	240.000,-
- Kardus Bekas	60	2.500,00	150.000,-
- Koran Bekas	15 kg	14.900,00	223.500,-
- Benang Jahit	8 set	44.900,00	359.200,-
- Sabun	8	16.000,00	128.000,-
- Tali Prusik			
➤ Tebal 2mm	110 meter	500,00	55.000,-
➤ Tebal 3mm	1 roll	65.000,00	65.000,-
- Kuota Internet	4 bulan	220.000,00	880.000,-
- Air PDAM	4 bulan	46.500,00	186.000,-
- Spidol Permanen Snowman			
➤ Hitam	10	7.800,00	78.000,-
➤ Merah	10	7.800,00	78.000,-
➤ Biru	10	7.800,00	78.000,-
- Pensil Faber Castell 2B	2 lusin	42.000,00	84.000,-
- Kapur Warna Giotto isi 100	1	89.000,00	89.000,-
SUB TOTAL (Rp)			2.693.700,-

3. Perjalanan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
- Perjalanan membeli plastik kresek bekas dan kardus bekas	5 kali	13.000,00	65.000,-
- Perjalanan ke toko membeli peralatan pembuatan	4 kali	55.000,00	220.000,-
- Perjalanan membeli bahan habis pakai	4 kali	50.000,00	200.000,-
- Perjalanan dari rumah produksi ke tempat jualan	30 kali	10.000,00	300.000,-
SUB TOTAL (Rp)			785.000,-
4. Lain-lain	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
- Iklan via Radio	30 kali	15.000,00	450.000,-
- Evaluasi	3 kali	75.000,00	225.000,-
SUB TOTAL (Rp)			675.000,-
TOTAL 1+2+3+4 (Rp)			12.179.700,-
(Terbilang: <i>Dua belas juta seratus tujuh puluh sembilan ribu tujuh ratus rupiah</i>)			

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Krisma Anugra Malaya/A510160222	PGSD	Keguruan	10/minggu	Koordinator pembuatan, Koordinator pembuatan artikel ilmiah, Persiapan, dan Pemasaran
2	Hengki Hermawan/A510170098	PGSD	Keguruan	10/minggu	Mencari bahan baku, Produksi, dan Pemasaran
3	Desinta Marta Pramesti/A5101700	PGSD	Keguruan	10/minggu	Produksi, Pemasaran, dan Pembuatan artikel ilmiah
4	Faisal Yusuf Bakhtiar/A510170018	PGSD	Keguruan	10/minggu	Mencari alat produksi, Produksi, dan Pemasaran
5	Hanif Fakhrudin/B300160143	Ilmu Ekonomi Studi Pengembangan	Ekonomi Bisnis	10/minggu	Produksi, Administrasi, dan Pemasaran

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
 Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan, Kartasura, Surakarta 57102
 Telp. (0271)717417, 719483 Fax. (0271)715448
<http://www.ums.ac.id> E-mail: ums@ums.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Krisma Anugra Malaya
 NIM : A510160222
 Program Studi : PGSD
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul Plash Bag: Tas Berbahan Plastik Kresek sebagai Upaya Meminimalisasi Sampah Plastik yang diusulkan untuk tahun anggaran 2020 adalah asli hasil karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 9-12-2019

Dosen Pendamping,

Yang menyatakan,

(Ika Candra Sayekti, S.Pd, M.Pd)

NIDN. 0608018803



(Krisma Anugra Malaya)

NIM. A510160222

Mengetahui,

Wakil Dekan IIIFKIP

Universitas Muhammadiyah Surakarta,



(Nur Hidayat, S.Pd., M.Pd)

NIK.771